

RADIO IMPACTO FM

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2021

Los mecanismos de participación por parte de la ciudadanía en la programación de Radio IMPACTO FM de la ciudad de Piñas, son los siguientes:

ENTREVISTAS DENTRO DE ESTUDIOS: Se invitó a diferentes personalidades a los estudios de la emisora para que expongan a la comunidad sus opiniones sobre diferentes temáticas, políticas, sociales, culturales, deportivas y demás.

ENTREVISTAS EN EXTERIORES: Se entrevistó al público en diferentes lugares para que exponga sus opiniones sobre distintos temas.

ENTREVISTAS VIA ZOOM: Desde que se inició la pandemia Covid-19, se implementó el servicio de entrevistas vía plataforma zoom, con el fin de garantizar la salud y bienestar de las personas frente a diferentes contagios.

LLAMADAS TELEFONICAS AL AIRE: Durante el año anterior se continuó con las entrevistas vía llamadas telefónicas, servicio disponible para las personas que no cuentan con internet ni redes sociales.

COMENTARIOS Y SUGERENCIAS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES, FACEBOOK Y TWITTER: Las redes sociales son un mecanismo nuevo de participación con la cual el público oyente de la emisora interactúa con mayor eficacia y rapidez. Las redes sociales del medio son: en Twitter [@impactofm1079](#) y en Facebook <https://www.facebook.com/1079impacto>

MENSAJERÍA MEDIANTE WATSAPP Y VIA SMS. Tenemos disponibles nuestro número de celular: [0999570561](tel:0999570561) para recibir mensajes de texto SMS y WhatsApp, un medio que es factible para receptor mensajes del público.

CORREOS ELECTRÓNICOS DE LA RADIO: Además nuestros correos electrónicos siempre están habilitados para receptor mensajes desde diferentes lugares del mundo. Los correos del medio son radimpacto1@hotmail.com romulo_53@yahoo.es

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Los medios de verificación son los siguientes.

ARCHIVOS DE AUDIO DE PROGRAMACIÓN. Contamos con grabaciones diarias integras de la programación de Radio Impacto tal como lo dispone la Ley de Comunicación.

LINKS Y ENLACES DE REDES SOCIALES. En redes sociales queda memorizada cada una de las participaciones del público que observa y escucha nuestras programaciones vía online, en las que se puede opinar libre y voluntariamente.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS CON ENFOQUE DE IGUALDAD: RGLOC ART. 14 Y 15	
ACCIONES A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	ACCIONES IMPLEMENTADAS.
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	Hemos dado apertura para que las personas de diferentes clases sociales, de manera presencial y virtual opinen y expresen sus comentarios sobre temáticas sociales, culturales, religiosos, deportivos, etc. mediante llamadas telefónicas y mensajes de WhatsApp.
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.	Se entrevistó de manera presencial, telefónica y virtual a personas con discapacidad, para que así sean partícipes de los diferentes programas de la radio, expresando sus opiniones frente a temas de su interés.

PROGRAMACIÓN A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS:		
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS.	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	NOTICEROS; INFORMATIVO IMPACTO, LA NOTICIA DESDE OTRO NIVEL, PROGRAMA HUELLAS, PROGRAMA RECUERDOS INOLVIDABLES, EDUCA RADIO	30%
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.	NOTICEROS; INFORMATIVO IMPACTO, LA NOTICIA DESDE OTRO NIVEL, PROGRAMA HUELLAS, PROGRAMA RECUERDOS INOLVIDABLES, EDUCA RADIO	30%

MECANISMOS ADOPTADOS PARA QUE LA CIUDADANÍA ACCEDA A LA INFORMACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS. DE RADIO OVACIÓN

Medios de comunicación:	AVANCE PROMOCIONAL CADA 120 MINUTOS EN RADIO IMPACTO 107.9 F.M.
Redes sociales:	PAGINA WEB: www.radioimpacto.com.ec FACEBOOK: Radio Impacto 107.9 TWITTER: @impactofm1079
Mecanismos para que el ciudadano pueda solicitar información	LLAMADAS TELEFONICAS ESCRIBIR A CORREOS ELECTRONICOS: radimpacto1@hotmail.com romulo_53@yahoo.es
Mecanismos para que el medio responda a las peticiones ciudadanas de información:	ESPACIO DE INFORMACIÓN DURANTE LOS NOTICIEROS DE LA RADIO INFORMATIVO IMPACTO Y LA NOTICIA DESDE OTRO NIVEL